COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PRÉSIDENTIELLE 2027 : LE TOURISME VEUT PESER DANS LE DÉBAT

Paris, le 25 novembre 2026

Sept candidats à l'élection présidentielle attendus le 1er décembre prochain au Grand Oral Tourisme pour présenter leur vision et leurs engagements pour le prochain quinquennat.

À moins d'une semaine du Grand Oral Tourisme – Présidentielle 2027, la filière touristique se mobilise autour d'une ambition commune : faire du tourisme un enjeu majeur du débat présidentiel. **Gabriel Attal, Marine Le Pen, David Lisnard, Édouard Philippe, Bruno Retailleau, Fabien Roussel et Marine Tondelier ont confirmé leur participation à ce rendez-vous**. Porté conjointement par ADN Tourisme - Fédération des destinations de France, l'Association Nationale des Élus des Territoires Touristiques (ANETT), la Confédération des Acteurs du Tourisme (CAT) et INNTO France – instituts nationaux de tourisme, cet événement réunira 400 professionnels, élus et acteurs du tourisme, le mardi 1er décembre 2026, à l'InterContinental Paris Le Grand.

Faire entendre la voix du tourisme à l'approche de l'élection présidentielle

Première destination touristique mondiale, la France dispose d'atouts exceptionnels qu'elle doit préserver et renforcer dans un contexte de concurrence internationale toujours plus exigeant. Avec plus de deux millions d'emplois et des centaines de milliers d'entreprises, **le tourisme est bien davantage qu'un secteur économique : il est un moteur de croissance et d'investissement, un facteur de cohésion territoriale et sociale ainsi qu'un puissant vecteur d'attractivité et de rayonnement international**.

Les décisions qui seront prises au cours du prochain quinquennat auront un impact déterminant sur l'avenir de cette filière stratégique. Face aux grandes mutations économiques, environnementales, technologiques et sociétales, les quatre organisations ont souhaité unir leurs forces pour inscrire le tourisme au cœur du débat présidentiel.

« Quelle France touristique voulons-nous pour demain ? Cette question mérite d'être au cœur du débat présidentiel. En unissant nos forces, nous avons souhaité créer les conditions d'un dialogue entre les candidats et l'ensemble de l'écosystème touristique, pour confronter les visions, faire émerger des engagements concrets et construire l'avenir d'une filière stratégique pour notre pays. »
Christelle Chassagne, Philippe Sueur, Valérie Boned et Jean-René Morice, à la tête des quatre organisations à l'initiative du Grand Oral Tourisme.



Un format inédit pour confronter les visions et comparer les engagements

Animé par François-Xavier Izenic, le Grand Oral Tourisme proposera un format inédit :
30 minutes d'audition individuelle par personnalité politique, devant les acteurs d'une filière stratégique pour le pays.

Compétitivité, fiscalité et simplification, emploi et attractivité des métiers, formation et compétences, investissement, accès aux vacances pour tous, logement, mobilités, transition écologique et adaptation au changement climatique, transition numérique et intelligence artificielle, innovation, gouvernance et développement équilibré des territoires : les auditions porteront sur les grands enjeux de la filière, selon une trame commune permettant de comparer les propositions et les engagements.

Quelle vision du tourisme de demain ? Quelle ambition pour la France touristique ? Quelles priorités, quels moyens et quels engagements pour le prochain quinquennat ?

Une démarche pluraliste et non partisane, fondée sur l'engagement personnel des candidats

Dès la conception du Grand Oral Tourisme, les quatre organisations ont retenu un principe clair : **celui d'une audition en personne des candidats déclarés à l'élection présidentielle, et non de leurs représentants, afin de recueillir directement leur vision, leurs propositions et leurs engagements**. Les invitations ont ainsi été adressées entre le 14 août et le 23 septembre aux candidats déclarés représentant les principales formations politiques présentes au Parlement.

Les participants à la primaire de la gauche démocratique et socialiste ont également été sollicités dès le 23 septembre, en leur précisant que le candidat désigné à l'issue de cette primaire était invité à participer personnellement au Grand Oral Tourisme.

Conformément aux principes d'équité, d'impartialité et de pluralisme qui fondent cette initiative, chaque personnalité auditionnée bénéficiera des mêmes conditions d'intervention, d'un temps de parole identique et d'un format d'échange commun.

Un rendez-vous accessible à tous grâce à une retransmission en direct

Au-delà des 400 professionnels, élus et acteurs du tourisme réunis à Paris, les quatre organisations ont souhaité permettre au plus grand nombre de suivre ce rendez-vous.

L'intégralité des auditions sera retransmise en direct sur YouTube (lien suivant : https://www.youtube.com/live/FqtAgK3usXU), permettant à l'ensemble de la filière touristique et au grand public de découvrir les visions, les propositions et les engagements des personnalités politiques auditionnées.
Les échanges du 1er décembre ont vocation à nourrir le débat et le dialogue entre les acteurs du tourisme et les responsables politiques tout au long de la campagne présidentielle.

Sept personnalités politiques, quatre organisations mobilisées, une ambition commune : faire du tourisme un enjeu majeur du débat présidentiel de 2027.

INFORMATIONS PRATIQUES

GRAND ORAL TOURISME
Présidentielle 2027

Date : mardi 1er décembre 2026, de 14h à 19h
Lieu : InterContinental Paris Le Grand, Salon Berlioz
Accès par l'entrée située au 1, rue Auber – 75009 Paris
Animation : François-Xavier Izenic
Participation sur place : sur invitation uniquement.
Retransmission : intégralité des auditions en direct sur YouTube.
Programme et actualités : compte Linkedin du Grand Oral Tourisme – Présidentielle 2027

ORGANISATEURS

ADN Tourisme - Fédération des fédérations de France, présidée par Christelle Chassagne.
Association Nationale des Élus des Territoires Touristiques (ANETT), présidée par Philippe Sueur.
Confédération des Acteurs du Tourisme (CAT), présidée par Valérie Boned.
INNTO France – instituts nationaux de tourisme, présidé par Jean-René Morice.

ACCRÉDITATION PRESSE

Par mail, à l'adresse suivante :
presse@grandoraltourisme.fr

CONTACT

Par mail, pour toute demande :
contact@grandoraltourisme.fr



Photo prise lors de l'inauguration d'IFTM Top Résa, de gauche à droite : Christelle Chassagne, Jean-René Morice, Valérie Boned et Géraldine Leduc (représentant Philippe Sueur), à la tête des quatre organisations à l'initiative du Grand Oral Tourisme.
Crédit photo Alexandre Nestora