

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**PRÉSIDENTIELLE 2027 : LE MONDE DU TOURISME DONNE
RENDEZ-VOUS AUX CANDIDATS LE 1ER DÉCEMBRE 2026
À PARIS**

Paris, le 17 septembre 2026



Photo prise lors de l'inauguration d'IFTM Top Résea, de gauche à droite : Christelle Chassagne (Présidente d'ADN Tourisme), Jean-René Morice (Président d'INNTTO France), Valérie Boned (Présidente de la CAT) et Géraldine Leduc (Conseillère du président de l'ANETT). Crédit photo Alexandre Nestora

ADN Tourisme, l'ANETT, la CAT et INNTTO France dévoilent le « Grand Oral tourisme – Présidentielle 2027 », une journée exceptionnelle au cours de laquelle les candidats seront invités à présenter leur vision et leurs engagements pour l'avenir du tourisme français. Gabriel Attal, David Lisnard Edouard Philippe et Bruno Retailleau ont déjà confirmé leur participation.

Trois mois après avoir annoncé leur volonté commune de **placer le tourisme au cœur du débat présidentiel**, ADN Tourisme, l'Association Nationale des Élus des Territoires Touristiques (ANETT), la Confédération des Acteurs du Tourisme (CAT) et INNTTO France - instituts nationaux de tourisme franchissent une nouvelle étape et dévoilent les contours du rendez-vous qu'elles préparent pour la campagne présidentielle de 2027.

Le « **Grand Oral tourisme – Présidentielle 2027** » se tiendra mardi 1er décembre 2026, de 8h à 18h, au Salon Berlioz de l'InterContinental Paris Le Grand, 2 rue Scribe à Paris (9e).



À cette occasion, les principaux candidats à l'élection présidentielle seront invités à venir **présenter leur vision du tourisme, exposer leurs priorités et préciser les engagements qu'ils entendent prendre pour la filière au cours du prochain quinquennat.**

Faire du tourisme un enjeu majeur de la présidentielle

Première destination touristique mondiale avec plus de 100 millions de visiteurs internationaux, la France peut s'appuyer sur une filière qui pèse plus de **8% du PIB**, génère plus de **deux millions d'emplois directs et indirects** et fait vivre plusieurs centaines de milliers d'entreprises sur l'ensemble du territoire.

Pourtant, malgré son poids économique, social et territorial et son caractère profondément transversal, le tourisme demeure encore insuffisamment présent dans les grands débats nationaux et dans les choix stratégiques qui engagent l'avenir du pays.

Avec ce Grand Oral, les quatre organisations veulent donc **créer un temps politique de référence pour l'ensemble de l'écosystème touristique** et obtenir des candidats des positions et engagements identifiables sur les grands enjeux qui détermineront son avenir.

Compétitivité, fiscalité et simplification, emploi et attractivité des métiers, formation et compétences, investissement, accès aux vacances pour tous, logement, mobilités, transition écologique et adaptation au changement climatique, transition numérique et intelligence artificielle, innovation, gouvernance et développement équilibré des territoires : autant de sujets sur lesquels les candidats seront appelés à se positionner.

Le message porté par les quatre organisations est clair : le tourisme ne peut plus être abordé comme un sujet sectoriel. Parce qu'il touche à l'économie, à l'emploi, à l'aménagement du territoire, à la cohésion sociale, à la souveraineté et au rayonnement international de la France, il doit trouver toute sa place dans le projet proposé aux Français pour les cinq prochaines années.

Un format adapté pour confronter visions et engagements

Le format du 1er décembre reposera sur un principe essentiel : **chaque candidat sera auditionné personnellement, dans des conditions comparables, avec un temps identique et une architecture commune**, afin de garantir l'équité de traitement et de permettre aux acteurs du tourisme de comparer les visions, les propositions et les engagements.

Les auditions, d'une durée d'environ **45 minutes**, s'articuleront autour de plusieurs séquences : **un grand entretien** consacré à la vision stratégique du candidat et à la place qu'il entend donner au tourisme dans la politique nationale ; **des échanges thématiques** permettant d'obtenir des réponses précises sur les préoccupations de la filière ; **puis deux formats plus courts destinés à faire émerger clairement les positions et les engagements de chacun.**

La journée sera animée par **François-Xavier Izenic**, retenu notamment pour son expérience de l'animation de rendez-vous de haut niveau, sa connaissance de l'écosystème du tourisme, du voyage et de l'événementiel et sa capacité à conduire des échanges politiques dans un cadre journalistique exigeant.

Les différentes séquences feront également l'objet d'une captation, afin de permettre leur diffusion et leur exploitation sur les canaux numériques et de conserver, au-delà de l'événement, **une trace des positions et engagements pris par chaque candidat devant la filière touristique.**

Contacts presse : presse@grandoraltourisme.fr

- ADN Tourisme : Benoît Artige – benoit.artige@adn-tourisme.fr
tel : 06 65 40 75 06
- ANETT : Simon Lebeau – slebeau@communes-touristiques.net
tel : 01 45 51 49 36
- CAT : Ophélie Rota – ophelie.rota@umih.fr
tel : 06 82 82 95 82
- Guillaume Lemièrre – guillaume.lemiere@acteursdutourisme.fr
- INNTTO France : Mathieu Zémiri – contact@innntto.fr

À propos du Collectif d'organisation du « Grand Oral tourisme – Présidentielle 2027 »

Le collectif réunit quatre composantes complémentaires de l'écosystème touristique français : **ADN Tourisme**, qui fédère plus de 1 200 organismes institutionnels de tourisme ; **l'ANETT**, qui représente plus de 900 élus des territoires touristiques ; **la Confédération des Acteurs du Tourisme**, qui rassemble 22 fédérations ou organisations professionnelles représentant plus de 70 000 entreprises et plus d'un million de salariés ; et **INNTTO France**, réseau national des instituts universitaires publics de tourisme, réunissant notamment plus de 6 000 étudiants et plus de 3 000 entreprises partenaires.

Pour en savoir plus sur ces quatre organisations majeures du tourisme français, [cliquez ici](#).

« À travers ce Grand Oral, notre ambition commune est simple : faire en sorte qu'aucun projet présidentiel ne puisse désormais faire l'impasse sur le tourisme. Première destination mondiale, la France doit considérer pleinement cette filière pour ce qu'elle est : un moteur de croissance et d'emploi, un facteur de cohésion sociale et d'aménagement des territoires et l'un des principaux vecteurs de son attractivité et de son rayonnement. Le 1er décembre, nous demandons aux candidats de dire clairement quelle place ils entendent donner au tourisme et quels engagements ils sont prêts à prendre pour le prochain quinquennat ».

Valérie Boned, Présidente de la CAT,
Christelle Chassagne, Présidente d'ADN Tourisme,
Jean-René Morice, Président d'INNTTO France,
Philippe Sueur, Président de l'ANETT

