

COMMUNIQUE DE PRESSE



Paris, le 18 juin 2026

CAP sur 2027 : ADN Tourisme, l'ANETT, la CAT et INNTO France s'associent pour faire du tourisme un enjeu majeur de la prochaine élection présidentielle

À l'approche de l'élection présidentielle de 2027, ADN Tourisme, l'ANETT, la CAT et INNTO France s'associent pour organiser en décembre prochain à Paris, une journée de grand oral des principaux candidats à la Présidence de la République et ce, en présence d'organisations représentatives engagées dans les enjeux du tourisme et de son développement.

Première destination touristique mondiale, la France accueille chaque année plus de 100 millions de visiteurs internationaux, fait vivre des centaines de milliers d'entreprises et génère plus de 2 millions d'emplois directs et indirects sur l'ensemble du territoire.

Le tourisme est bien davantage qu'un secteur économique : il participe à l'attractivité de la France, à la vitalité de nos territoires, au rayonnement de nos cultures, à la valorisation des patrimoines, à l'accès aux loisirs et contribue à notre cohésion sociale.

Pourtant, alors même qu'il constitue l'un des piliers de l'économie française et un levier essentiel d'aménagement du territoire, le tourisme demeure trop souvent absent des grands débats nationaux et insuffisamment pris en compte dans les choix stratégiques qui engagent l'avenir du pays.

Face aux défis considérables qui se présentent à la filière — compétitivité internationale, simplification, cadre normatif et fiscal, gouvernance, attractivité des métiers, formation et compétences, mobilités, hébergement, innovation, investissement, transition écologique, adaptation au changement climatique, transition numérique, intelligence artificielle, accès au tourisme pour tous, qualité de l'expérience touristique — les acteurs du tourisme souhaitent placer ces enjeux au cœur de la campagne présidentielle.

C'est dans cet esprit que quatre grandes organisations représentatives du secteur, réunissant les organismes institutionnels du tourisme, les élus des territoires touristiques, les entreprises de l'industrie du tourisme, du voyage et de l'événementiel et les instituts universitaires de formation spécialisés dans le tourisme, organisent une journée exceptionnelle de dialogue et de débat avec les principaux candidats à l'élection présidentielle.

Cette rencontre permettra d'offrir aux candidats l'occasion de présenter leur vision du tourisme, leurs propositions pour accompagner son développement et exploiter son potentiel de croissance et les réponses qu'ils entendent apporter aux défis auxquels la filière est confrontée.

Elle permettra également aux professionnels, aux élus, aux acteurs de la formation et plus largement à l'ensemble des parties prenantes du tourisme de faire entendre leurs attentes et leurs priorités.

À travers cette initiative commune, les organisateurs entendent rappeler une conviction simple : l'avenir du tourisme est un sujet d'intérêt national.

Parce qu'il contribue à la prospérité économique, à l'emploi, à l'attractivité des territoires et au rayonnement culturel de la France mais aussi à l'épanouissement des personnes, à l'accès aux découvertes, au lien social et à la qualité de vie, le tourisme mérite toute sa place dans le débat démocratique qui s'ouvre.

La date, le lieu ainsi que le programme de l'événement seront communiqués ultérieurement.

Qui sommes-nous ?

ADN Tourisme représente un réseau de 1 200 organismes institutionnels de tourisme (offices de tourisme, comités départementaux et régionaux de tourisme) représentant 15 800 salariés sur l'ensemble du territoire français. Pour en savoir plus : <https://www.adn-tourisme.fr>

Contact presse : Benoît Artige - benoit.artige@adn-tourisme.fr / 01 44 11 10 35 - 06 65 40 75 06

ANETT : Créée en 1930, l'ANMSCCT, devenue en 2015 l'Association Nationale des Élus des Territoires Touristiques (ANETT) est la seule à fédérer, au plan national, les élus œuvrant en faveur du tourisme et regroupe plus de 900 membres : Maires, Présidents d'EPCI, Présidents de Conseils régionaux, Présidents de Conseils départementaux, Députés et Sénateurs. L'ANETT a pour vocation de rassembler tous les territoires touristiques de notre pays avec leurs spécificités géographiques (littoral, thermal, montagne, outre-mer, rural et urbain). Pour en savoir plus : www.communes-touristiques.net

Contact presse : Simon Lebeau - slebeau@communes-touristiques.net / 01 45 51 49 36

La Confédération des Acteurs du Tourisme (CAT) est l'unique organisation réunissant l'ensemble des acteurs de l'industrie touristique. Composée de 22 fédérations ou organisations professionnelles représentant 1 million de salariés et 70 000 entreprises, elle vise à rassembler et représenter de manière unifiée les professionnels de l'industrie du tourisme, du voyage et de l'événementiel. Pour en savoir plus : www.acteursdutourisme.fr

Contact presse : Ophélie Rota - ophelie.rota@umih.fr - 06 82 82 95 82 / Guillaume Lemièrre – guillaume.lemiere@acteursdutourisme.fr

INNTO France, Instituts Nationaux de Tourisme, fédère les instituts universitaires publics de référence dans les domaines de la formation, de la recherche et de l'innovation en tourisme. Le réseau réunit 5 instituts nationaux, 6 000 étudiants, 100 formations, 200 enseignants-chercheurs et enseignants et plus de 3 000 entreprises partenaires en France et à l'international. En favorisant le partage des savoirs, la coopération académique et le dialogue avec les professionnels, INNTO France contribue à former les futurs acteurs du tourisme et à accompagner les transitions du secteur. En savoir plus : www.innto.fr

Contact presse : Mathieu Zérimi – contact@innto.fr